

(別紙)

評価項目			評価点（順位順）			
			1 位	2 位	3 位	4 位
業 務 理 解 度	業務の実施方針 提案全体	・業務内容を正しく理解しているか。 ・自社の提案内容の特徴やアピールポイントを具体的に分かりやすく説明されているか。	42	38	34	24
企 画 提 案 内 容	広報・情報発信戦略 への助言・提案 広報活動に対する相 談対応	・県が主体となり戦略の策定作業を進めるにあたり、他の地方自治体 や民間事業者の好事例などを踏まえた上で、本県の特性に即した効果 的な助言や提案が期待できるか。 ・県からの相談対応を行う者の知識や経験、相談の実施方法などが具 体的かつ効果的か。	84	72	64	48
	県の広報活動への提 案	・県の主要施策に関する広報活動や、県民等が興味・関心を持っている 事項に対する広報活動の提案が、具体的かつ効果的か。 ・自社の提案に基づく県の広報活動の効果を最大限高めていくため の、P D C A サイクルによる効果的なフォローアップの方法が具体的に 示されているか。	84	76	64	56
	戦略的な広報活動の マニュアル作成	・マニュアルに盛り込む内容が具体的かつ効果的で、実用的なものに なるよう工夫がされているか。 ・職員向け研修の内容と、職員に広く訴求させるための研修の実施方 法が具体的かつ効果的か。	57	57	51	36
	独自の取組	・業務の目的の達成のため、仕様書に示した業務以外にも、自社のノ ウハウを活用した効果的な独自の取組が提案されているか。 ・助言や提案以外にも、自社が主体的に活動する取組が提案されてお り、その内容が効果的か。	63	57	51	33
	実施体制 業務スケジュール	・必要な知識、経験、ノウハウ等を有し、的確な助言や提案が期待で きる体制をとっているか。 ・業務スケジュールについて、無理がなく、本業務の目的達成の実現 性がある提案となっているか。	38	38	32	26
価 格		・業務にかかる見積金額とその内訳が妥当であるか。	30	30	30	50
			398	368	326	273

※戦略的広報推進業務委託業者選定審査委員会設置要領に基づき5名の審査員で審査を実施（500点満点）